

破解創意的疑惑與迷思

張苑真

關於創意，你是否有一些迷思？創意是不是特定的人才具備？有創意的大都很難溝通，很難管理！許多人對於「創意」都有一些刻板印象，但是，這些看法都是正確的嗎？本刊為你走訪並整理了各領域的「創意人」對於這些疑惑的看法，提供你做參考。

一、創意是天馬行空的發想，有一點無厘頭？

當重新對原有的事物找出新的連結與可能性時，那麼，創意就產生了。如此，是不是也代表了天馬行空，甚至無厘頭式的發想，比較能夠自由聯想、產生新的連結關係，因而產生創意呢？

天馬行空的發想，其實只是實現創意的過程之一而已。而且，在天馬行空之前，仍然需要具備豐富的經驗做為基礎。例如從事科技研發的工程師，如果要施展創意，一定少不了豐富的專業知識做為發揮創意的本錢。

二、創意只有藝術家與創作者才具備？

其實，一般人也是有創意，不只有特定的人士才有創意而已。一般來說，創意可以分為兩種，一種是「非目的性」，一種是「目的性」。一般人會在小地方改變一下生活中既定的行為模式，例如選擇一條不同的路回家，也算是一種『非目的性』的創意。而有「目的性」，因為有需要，必須針對目的去發想，這也是一般人比較熟知的創意。

三、有創意的人總是特立獨行、離經叛道？

對於特立獨行、離經叛道的人，確實會比較有創意，因其思想比較開放、不自我受限，但是擁有這些特質的人，也許有些行為較不受社會所規範，例如較不易遵守制約式的規定。所以，當身為企業的負責人，常常會採取「八十分創意、二十分受制約」，或者「六十分創意、四十分受制約」的用人方式，在「雇用具有創意潛能的人」與「管理」兩者之間權衡。

四、有創意的人總是難以溝通，難以與人合作？

許多人認為，比較有創意的人意見多，所以應該也難以溝通，只適合獨立作業。但在目前的專業分工下，在不同領域與產業、擔任不同角色的人，各自所發揮的創意也不甚相同，具備溝通能力是很重要的，再完美的創意，如果沒有執行，還是空談，所以創意與溝通實在是缺一不可的。

需要「找到更好的人做事，讓員工發揮各自的長處；創造一個適合創作與思考的環境；調整行銷方式；創造高昂的工作情緒。」許多管理階層的人都有如此的原則，也會鼓勵部屬多多發表意見，但是尊重彼此是原則，這樣才能激發出最大的創意。

對於創意產生疑問與迷思，也代表了許多人視創意為一個神秘地帶。其實創意一點也不神秘，只要我們用心體會，看清籠罩在創意之上的迷霧，那麼，我們也將可以多幾分掌握創意的能力。